



POLITICA AZIENDALE

La ROSSI SRL a S.U. è un'azienda gestita dalla famiglia Rossi la quale opera nel campo della distribuzione all'ingrosso nel settore alimentare da oltre sessant'anni e che ha sempre cercato di essere al passo con i tempi sia nel servizio offerto al cliente sia nella propria organizzazione interna mostrando sempre un'elevata attenzione alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento.

Rossi srl a S.U. ha come obiettivo il miglioramento continuo della qualità—a 360° intesa come professionalità, efficacia ed efficienza, misurandosi e confrontandosi costantemente con obiettivi chiari e tangibili oltre ad un'attenta valutazione del rischio promuovendo procedure organizzative e sistemi di gestione basati sul coinvolgimento attivo delle risorse interne.

Rossi srl a S.U. inoltre considera La sicurezza alimentare è una questione sociale, politica ed economica. È una responsabilità che ricade su tutte le parti interessate: industria alimentare e consumatori. Con questo termine ci si riferisce all'insieme di regole, pratiche e norme finalizzate a garantire che il cibo sia sempre trattato e consumato in modo salubre, igienico e privo di rischi, a tutela del consumatore finale e di conseguenza della salute umana.

L'obiettivo strategico che da sempre contraddistingue l'operatività caratteristica della società è quello della continua attività di ricerca e sviluppo finalizzata all'ampliamento dell'offerta di prodotti di nicchia, nonché alla selezione continua dei prodotti già offerti finalizzata al miglioramento qualitativo del prodotto stesso oltre che, come detto sopra, alla continua diversificazione ed ampliamento dei prodotti offerti che possano supportare l'attività commerciale della rete vendita della società ed a garantire sempre più la fidelizzazione della clientela acquisita garantendo la sicurezza del prodotto.

Sulla base dell'analisi dei rischi si reputa strategico:

- creare e mantenere in tutta l'organizzazione la consapevolezza della culture e consapevolezza della sicurezza alimentare
- Creare e mantenere in tutta l'organizzazione la consapevolezza dell'importanza di soddisfare le esigenze del Cliente;
- Promuovere la gestione del rischio all'interno dell'azienda prevenendo i pericoli potenziali e le non conformità;
- Promuovere, responsabilizzare e sostenere lo sviluppo personale degli addetti nei vari ruoli aziendali;
- Informare e formare il personale sulla filosofia della qualità;
- Promuovere il contributo di tutte le figure aziendali per l'efficacia del sistema;
- Informare e formare il personale sulle implicazioni che derivano dal non essere conformi ai principi e ai requisiti sanciti;
- Rispettare le leggi e le normative vigenti;
- Promuovere e diffondere il miglioramento continuo della qualità;
- Misurare l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di gestione tramite il riesame periodico dello stesso;
- Disporre di dati e analisi periodiche;
- Ottenere un soddisfacente risultato economico.

La Direzione

data 05/02/2024